

**MR.BREAKFAST**



*Buonissimo Giorno!*

# CHI È MR. BREAK\_ FAST



*Il modo in cui inizia una giornata è importante. Una buona colazione fa la differenza, sempre.*

*Noi di Mr. Breakfast lo sappiamo bene: abbiamo iniziato a occuparcene molti anni fa, un lasso di tempo in cui il mondo è cambiato alla velocità della luce.*

*Siamo cresciuti gradualmente lavorando sodo per stare al passo con le nuove esigenze e le nuove opportunità emerse nel settore Horeca in strutture ricettive di ogni genere. Oggi siamo in grado di offrire ai nostri clienti il meglio in circolazione dal punto di vista dei prodotti, della tecnologia, degli allestimenti e dell'innovazione.*

**MR. BREAKFAST**

# CORE BUSINESS



*Per noi è fondamentale che i nostri clienti possano scegliere tra prodotti di alto livello, con un rapporto qualità-prezzo invidiabile e una rotazione costante. La varietà è essenziale per soddisfare ospiti provenienti da ogni parte del mondo, ognuno con la propria cultura e le proprie abitudini a colazione.*

*Altrettanto importante, per una struttura ricettiva, è poter usufruire di attrezzature all'avanguardia in grado di garantire un servizio eccellente e ottimizzare costi e risorse, a partire da quelle umane.*

# I NUMERI

*La presenza di Mr. Breakfast è capillare. Tra hotels, catene alberghiere e strutture ricettive di altro genere **possiamo contare migliaia di clienti**, un portafoglio accresciutosi costantemente nel corso degli anni.*

*Così come è in continua crescita il ventaglio dei nostri prodotti: chi oggi sceglie Mr. Breakfast per la sua colazione può averne a disposizione **più di 1.000.***



# I PRO- DOTTI

*Al centro della colazione c'è il cibo. Quello che Mr. Breakfast propone ai suoi clienti è cibo molto buono. Un catalogo ricco e in continua evoluzione: il nostro settore ricerca e sviluppo è sempre in moto, sempre attivo per garantire un'offerta completa e aggiornata. I nostri sono prodotti di ogni sorta. C'è la colazione all'italiana: biscotti, pane di vario tipo, torte dolci, e poi marmellata, miele, cioccolata spalma-bile, yogurt, cereali e granole. E naturalmente il migliore espresso e la migliore caffetteria. Poi la colazione internazionale, in cui è ormai doveroso affiancare alla classica selezione di affettati e formaggi una gamma di alternative che attingono a modelli di colazione lontani dai nostri, da quello angloamericano a quello asiatico: quindi porridge, waffles, pancakes, caffè americano insieme a noodles, zuppe, riso. Da sempre Mr. Breakfast ha dedicato particolare attenzione al benessere. La colazione, d'altronde, è il primo atto della giornata, il momento ideale per prendersi il proprio tempo prima che il tempo cominci a mulinare. Ecco allora il nostro SuperFood: prodotti naturali, poco elaborati, in grado di stimolare*

*le funzionalità virtuose dell'organismo. Dalla frutta disidratata e secca ai semi, da abbinare a latte o yogurt. Una colazione buona e che fa bene. Senza dimenticare il sempre più variegato mondo del biologico, dell'integrale e del gluten free.*

*Un buon caffè passa, letteralmente, attraverso una buona macchina per il caffè. Ed è così per il resto delle attrezzature necessarie per la colazione, dai macchinari ai dispenser. Anche da questo punto di vista Mr. Breakfast è in grado di offrirvi il meglio in circolazione: alte prestazioni e tecnologie sempre all'avanguardia.*



# ASSI\_ STENZA

*Una struttura alberghiera è una macchina in continuo movimento. Una macchina che per definizione non si ferma e non può fermarsi mai, nemmeno per un minuto. Fornire ai nostri clienti un'assistenza tecnica 24 ore su 24 è per noi innanzitutto una questione di rispetto nei loro confronti: sappiamo cosa significa fare il vostro lavoro. E sappiamo che rispondere tempestivamente ed efficacemente a ogni vostra richiesta è una delle parti più importanti del nostro. Un buon caffè passa, letteralmente, attraverso una buona macchina per il caffè. Ed è così per il resto delle attrezzature necessarie per la colazione, dai macchinari ai dispenser. Anche da questo punto di vista Mr. Breakfast è in grado di offrirvi il meglio in circolazione: alte prestazioni e tecnologie sempre all'avanguardia.*



# ALLESTI- MENTO



*Allestire uno spazio per la colazione non è una cosa semplice come si potrebbe pensare. Lo spazio è un bene prezioso e limitato, e gli equilibri nell'allestimento di una sala breakfast delicati. Riteniamo il servizio di consulenza un punto di forza di Mr. Breakfast: l'esperienza sul campo e la ricerca di idee sempre nuove e adattabili alle differenti tipologie di strutture e di locali a disposizione ci permettono di essere sempre in grado di proporvi le soluzioni ideali per le vostre esigenze.*

*Lo stesso spazio, lo stesso mobile, la stessa attrezzatura. Per la colazione, per il coffee-break, e che non sia di ingombro nelle ore morte della giornata. Chamaleon 2.0 è la soluzione per ottimizzare i vostri allestimenti. Con un piccolo gesto le attrezzature si abbassano e scompaiono all'interno del mobile, in automatico. Il mobile si richiude e diventa un nuovo piano di lavoro utilizzabile per ogni altra esigenza in ogni locale della vostra struttura.*



# SUPERFOOD

*SuperFood è un'attitudine. Quella a prendersi cura di sé fin dal primo momento della giornata. È un'idea che va oltre quella di un cibo sano e naturale. E SuperFood è un paniere di prodotti con delle caratteristiche ben precise: frutta secca, frutta disidratata, semi. Poi c'è il resto, e cioè un allestimento ad hoc con un kit maneggevole, comodo ed elegante, capace di evocare al meglio lo spirito della linea.*

IDI





*Il miele è dolce, nutriente, il miele è buonissimo. È un alimento ricco e affascinante, frutto di una lavorazione meticolosa e misteriosa. È energia allo stato puro, perfetta per la prima colazione. Mr. Bee è un nuovo modo di proporre il miele a colazione: si ricava direttamente dal favo, grazie ad un supporto di legno che ci richiama al suo origine all'arnia, una vera e propria piccola casa. L'utilizzo da parte del cliente è semplice, così come la gestione e la pulizia da parte del personale.*

IDI



# ACQUA IN BRICK

*Bere acqua da una nuova prospettiva. L'acqua Aqualy in contenitori di cartone è pensata per rispondere alle esigenze dei consumatori di oggi, attivi e attenti alla salute e all'ambiente. Acqua buona in un packaging attento all'ambiente, composto dal 76% di materia rinnovabile di origine vegetale.*

*Un'acqua microbiologicamente sicura, costantemente controllata durante la fase di produzione e confezionamento, dal contenuto salino equilibrato. Il pack è **interamente personalizzabile con il tuo brand.***

id



# ICE CREAM FOR BREAKFAST

*Stupisci i tuoi ospiti con una nuova esperienza sensoriale, regalandogli l'emozione di un morbido gelato fresco fatto a vista al momento direttamente in sala breakfast, guarnendolo con il nostro goloso cioccolato, con una composta ai frutti rossi oppure adagiandolo delicatamente sopra un caldo waffles anch'esso realizzato al momento con le nostre pratiche attrezzature.*

IDI



# WAFFLE

*Nel ventaglio delle offerte della colazione è strategico proporre anche prodotti che facciano la differenza gratificando l'ospite.*

*Tra questi il waffle è una scelta perfetta per tutti gli ospiti di ogni nazionalità. Da un lato fa parte della colazione standard americana, e quindi gradito agli stranieri che si sentono accolti e coccolati, dall'altro crea l'effetto sorpresa per gli italiani che si sentono gratificati con una colazione di effetto.*





SCANNERIZZA  
IL QR CODE  
E SALVA  
IL CONTATTO  
IN RUBRICA

Via P. Soriano, 5  
06132 Perugia

T. 075.43357 / **335.8140067**

[info@mrbreakfast.it](mailto:info@mrbreakfast.it)  
[www.mrbreakfast.it](http://www.mrbreakfast.it)

P.IVA 01890930546  
C.F. ZRLMRZ67S23Z133L  
SDI USAL8PV

